

DEPARTAMENT DE LENGUA CASTELLANA I LITERATURA
COHESIÓ LÉXICA. ORACIÓ COORDINADA Y SUB. SUSTANTIVA

APELLIDOS:..... NOMBRE:.....
CURSO Y GRUPO:.....

DE FAGOR A FCC

No estoy de acuerdo con el pensamiento “noventayochesco” de que casi todo esto se va al garete sin remisión. Lo estamos pasando mal, sí, pero de esta purga está saliendo renovada una parte de España que nos va a dar muchas alegrías a todos.

Es la España que se está yendo frente a la que es y la que va a venir. Nos duele que desaparezcan las marcas de siempre, claro, sobre todo por lo que tiene de drama personal esa pérdida de puestos de trabajo cuando cierran esas empresas, pero hemos de reconocer que es ley de vida. Sobre todo sí, como vemos en algunos de los casos más significativos de estos días, la caída se debe a la mala gestión o directamente al fraude.

Fagor está en quiebra porque no ha sabido competir en un mercado global. Pero por otra parte tenemos a Indra liderando en todo el mundo un sector tecnológico puntero.

Pescanova es una multinacional que está a punto de desaparecer del mapa. Esta vez por un presunto fraude que está siendo investigado judicialmente. A cambio –permitan la licencia-, Inditex lleva años entre las compañías de moda con mayor valor del planeta.

Panrico tiene un problema serio de viabilidad y Telefónica es un ejemplo de compañía multinacional de un sector puntero como las tecnologías. Y están Santander, BBVA, Repsol, Freixenet, Nutrexp, Alsa, Iberdrola, Acciona, Meliá, ACS, Abertis, Mapfre..., por citar solo algunas.

Cuando visitas la huerta murciana y te enteras de que todas las semanas salen cientos de camiones con productos agrarios de primera calidad hacia Europa, desde Edimburgo hasta Moscú. Cuando hablas con un empresario aceitero y te cuenta que el sector, con esfuerzo, está consiguiendo colocar el aceite español con marca propia –se acabó venderlo a granel a los italianos- en los mercados más interesantes y rentables. Cuando las compañías españolas de la industria auxiliar del automóvil no dan abasto con sus pedidos. Cuando, en definitiva, una multinacional de la ingeniería civil como FCC es objeto de deseo por parte de un fondo de inversión propiedad del hombre más rico del mundo y símbolo de la nueva economía, es que algo estamos haciendo bien.

Bueno. Sobre todo en las empresas privadas. El sector público da para otra entrada.

Vicente Lozano. Blogs de *El Mundo*. 22 de octubre de 2013

- 1.- Establecimiento del tema del texto (0'5 ptos: tema, tesis, tema+tesis)
- 2.- Resumen del texto. (1 pto.)
- 3.- Descripción y explicación de su esquema organizativo –partes temáticas constitutivas del texto y articulación de estas (1'5 ptos.)
- 4.- Opinión personal (1 pto.)

OPCIÓN A:

5.- Analiza la cohesión léxica del texto (2 pts.)

6.-Analiza sintácticamente la siguiente oración y haz el comentario. Copia la oración en una única línea (2 pts.)

Nos duele que desaparezcan las marcas de siempre pero hemos de reconocer que es ley de vida.

OPCIÓN B:

5.- Deixis endofórica del texto (anáforas y catáforas) (2 pts.)

6.- Analiza sintácticamente la siguiente oración y haz el comentario. Copia la oración en una única línea (2 pts.)

Visitas la huerta murciana y te enteras de que todas las semanas salen cientos de camiones con productos agrarios de primera calidad hacia Europa

COMENTARIO

TEMA: el rechazo de la idea de que la crisis está acabando con las empresas españolas.

TESIS: la economía española saldrá reforzada de la crisis gracias a empresas punteras en sus respectivos sectores y la desaparición de empresas inviables.

TEMA+TESIS: a pesar de la visión generalizada de que la crisis está acabando con las empresas españolas hay muchas empresas que son referentes en sus sectores que serán la base de la nueva economía española.

RESUMEN

Hay que rechazar la visión pesimista y negativa de la crisis, de esta crisis saldrá renovada la economía española. Algunas empresas de larga tradición están desapareciendo pero hay otras que están en proceso de expansión y que son referencia para el resto de empresas del sector. La desaparición de empresas tradicionales es una pena, debido a las consecuencias que se generan en las vidas de sus trabajadores, pero responde a las leyes del mercado, sobre todo si el cierre está provocado por la mala gestión o el fraude. Una parte del sector privado es ejemplo de eficacia, lo cual no puede decirse del sector público, sobre el que habría que reflexionar.

ESTRUCTURA

Se trata de un texto perteneciente a la tipología de los textos expositivos-argumentativos pues parte de un hecho del mundo (la desaparición de ciertas empresas de gran arraigo en la sociedad española a causa de la crisis y el auge de otras muchas a pesar de esta situación) sobre el cual el autor nos ofrece una opinión personal (la crisis es una *purga* de la cual la economía española saldrá reforzada tras la desaparición de las empresas inviables). Perteneciente a los textos periodísticos de opinión y, dentro de este género, al artículo o columna pues el texto aparece firmado por un autor que se responsabiliza de las opiniones en él vertidas.

El texto está formado por 7 párrafos que se estructuran en los siguientes bloques de contenido:

a.- Introducción (párrafo 1º).- Se muestra el tema, pero también la tesis del texto (se debe rechazar la visión negativa de la crisis pues no es cierto que todo se esté yendo a pique, pues de esta purga la economía española saldrá más reforzada). Se hace referencia a un sentimiento *noventayochista* que es rechazado por el autor porque se basa en el pesimismo ante una situación de crisis (i.p.), inmediatamente se opone una visión positiva: el momento es muy duro, pero de esta crisis la economía española saldrá reforzada (i.p., tesis).

b.- Desarrollo (párrafos 2, 3, 4, 5 y 6).- En este bloque se analizan las causas del cierre de ciertas empresas al tiempo que se citan ejemplos de otras muchas que están desarrollándose con éxito en los mercados nacional e internacional. Este bloque concluye con la tesis del texto: las cosas no estarán tan mal cuando son muchos más los ejemplos de empresas que alcanzan el éxito (i.p.). Analicemos las ideas párrafo por párrafo:

El 2º párrafo comienza con la esperanza de una nueva España que surge de esta terrible situación (i.p.). A continuación el autor expresa su pesar por los dramas personales que genera la desaparición de ciertas compañías (i.p.), pero así mismo señala que esta situación se debe a las leyes del mercado (i.p.) y que muchos de estos cierres se deben a la mala gestión o al fraude (i.p.).

En los párrafos 3, 4, 5 y 6 se oponen ejemplos de mala gestión y de buena gestión (i.s.). Estos últimos van aumentando progresivamente hasta llegar al 6º párrafo. Tras esta acumulación brutal de empresas solventes y referentes en su sector, dentro y fuera de España (i.s.), se ofrece una variación la tesis: las cosas no están tan mal como pensamos.

c.- Conclusión: en el párrafo 7º se ofrece la conclusión a todo este discurso sobre la solvencia e importancia de muchas empresas españolas: el sector privado funciona y, sin embargo, el sector público necesita una revisión (i.p.). Con esta idea el autor señala a otra de las causas de la crisis: la mala gestión en el sector público.

Este esquema organizativo nos lleva a concluir que el texto muestra una estructura analizante y un tipo de razonamiento inductivo, pues la tesis aparece al principio del texto y, a partir de ahí, se muestran los argumentos que la sostienen. Se podría considerar también un esquema encuadrado, pues la tesis aparece también en el 6º párrafo, pero la conclusión del 7º no recoge exactamente la tesis, sino que abre otra vía de análisis (la crítica del sector público) de modo que el esquema encuadrado no es evidente.

COHESIÓN LÉXICA

La cohesión es aquella cualidad del texto que consiste en garantizar la trabazón entre sus diferentes partes y enunciados. La cohesión de un texto pasa porque a través del mismo podamos seguir el desarrollo de las ideas que en él aparecen. La repetición de palabras, ideas o conceptos supone uno de los mecanismos básicos de la cohesión. Se garantiza así el progreso de la línea argumental del texto.

Hay diversos mecanismos de cohesión léxica:

a.- Repetición de palabras.- en este texto se repiten las palabras claves, que marcan las líneas básicas de significado:

| | | |
|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| España (2,4) | Fraude (8,12) | Multinacional (11,14,21,22) |
| Fagor (título, 9) | Sector (19,10,25) | Empresas (6,25) |
| FCC (título, 22) | Compañías (13,14,21) | Marca(s) (5,10) |

b.- Relaciones de sinonimia.- permiten repetir significados sin repetir significantes:

desaparecer/quebrar

empresa/compañía/multinacional

mundo/planeta

mercado/sector

c.- Relaciones de oposición:

ir/venir

quebrar/liderar

privado/público

c.- Familias léxicas.- la repetición del lexema garantiza la repetición del significado, sin repetir exactamente la palabra:

tecnologías/tecnológico

aceite/aceitero

España/españolas

Empresa/empresario

d.- hipónimos/hiperónimos.

Empresas: Fagor, Pescanova, Indra, Inditex, Panrico, Santander, FCC, etc.

e.- Campos semánticos:

sectores industriales: tecnología, moda, huerta, industria auxiliar del automóvil, ingeniería civil.

Ciudades: Edimburgo, Moscú

e.- Campos conceptuales:

economía: marca, puestos de trabajo, empresas, gestión, quiebra, competir, mercado global, valor, viabilidad, sector, mercados, rentables, industria auxiliar, pedidos, fondo de inversión, rico, privadas, calidad, ley de vida, empresario.

Sector agrario: productor agrario, huerta murciana, aceites, marca propia, granel, italianos, camiones, primera calidad.

Industrias en crisis: marcas de siempre, garete, purga, drama personal, cerrar, mala gestión, fraude, investigar judicialmente, desaparecer, presunto, viabilidad, problema serio, quiebra, Fagor, Pescanova, Panrico.

Industrias en alza: competir, mercado global, liderar, mundo, puntero, primera calidad, esfuerzo, deseo, nueva economía, renovar, FCC, Santander, Indra, (resto de empresas).

Recursos literarios de pensamiento. El recurso literario de pensamiento predominante en el texto es la antítesis: se opone una España vieja, mal dirigida, a una España nueva, regida por los valores del mercado. Las empresas que pertenecen a la primera se hunden, las que pertenecen a la 2ª prosperan.

COHESIÓN GRAMATICAL

La cohesión es aquella cualidad del texto que consiste en garantizar la trabazón entre sus diferentes partes y enunciados. La cohesión no se consigue únicamente con la repetición de palabras, sino también con el empleo de ciertos recursos gramaticales (estructuras que se repiten, elementos deícticos, conectores) que ayudan a establecer relaciones entre las diferentes partes del discurso.

La deixis endofórica es la actividad lingüística que consiste en utilizar signos vacíos de significado (pro-formas) que hacen referencia a otros elementos del discurso. En este caso analizaremos las anáforas:

“Que” (3 y 4), relativo, sustituye a “España”.

“la que” (5, dos veces), relativo, sustituye a “España”.

“*esa* pérdida” (det. posesivo), sustituye a la desaparición de puestos de trabajo mencionada con anterioridad.

“*esas* empresas” (det. posesivo), indica que las empresas que desaparecen son las marcas de siempre.

“que” (11/12), relativo, sustituye a “multinacionales” y a “fraude”.

“algunos” (16), pronombre indefinido, sustituye a “empresas”.

Venderlo (20), pronombre personal, sustituye a “aceite”.

“sus pedidos” (21), determinante posesivo, indica que los pedidos son de la industria auxiliar del automóvil citada anteriormente.

La elipsis es un mecanismo que garantiza la cohesión del texto pues desaparecen aquellos elementos que son fácilmente recuperables por el receptor y cuya presencia es, por lo tanto, innecesaria y restaría agilidad al texto. Hemos encontrado los siguientes ejemplos:

L1: “estoy” (falta el sujeto “yo”).

L2: “estamos” (falta el sujeto “nosotros”).

L4: “es”/”va a venir” (falta el sujeto “España”).

L6: “hemos de reconocer” /”vemos” (falta el sujeto “nosotros”).

L9: “no ha sabido” (falta el sujeto “Fagor”).

L12: “tenemos” (falta el sujeto “nosotros”).

L17: “visitas”/”enteras”/”hablas” (falta un sujeto “tú” de tipo impersonal).

L25: “en las empresas privadas” (falta la oración de la cual es CCL: “esto se produce”).

SINTAXIS OPCIÓN A:

Se trata de una oración compuesta por dos proposiciones coordinadas adversativas. La 1ª proposición es personal, predicativa, intransitiva y activa. Su sujeto es una Prop. Sub. Sust., personal, predicativa, intransitiva y activa. La 2ª proposición es predicativa, personal, transitiva y activa. Su núcleo es una perífrasis modal de obligación. El CD es una Prop. Sub. Sust., personal, copulativa/atributiva, intransitiva, activa.

SINTAXIS OPCIÓN B

Se trata de una oración compuesta por dos proposiciones coordinadas copulativas. La 1ª proposición es impersonal (“tú” impersonal), predicativa, activa y transitiva. La 2ª Proposición también es impersonal (“tú” impersonal), predicativa y activa, pero es intransitiva. El CRégimen es una Prop. Sub. Sust. Personal, predicativa, intransitiva, activa.