

LA COHESIÓN GRAMATICAL

LOS MARCADORES DISCURSIVOS

1.- DEFINICIÓN

Los marcadores discursivos son palabras o expresiones invariables que no cumplen función sintáctica en la oración. Su finalidad es guiar y orientar al receptor en la correcta comprensión del discurso pues marcan las relaciones lógicas que mantienen los enunciados o párrafos entre sí. Guían las **inferencias** que debe realizar el receptor para comprender el texto.

Son un elemento esencial de la cohesión gramatical.

Categorías gramaticales de los marcadores: sustantivos, verbos, adverbios, preposiciones, conjunciones, interjecciones y construcciones preposicionales.

Tipos de marcadores: conectores, estructuradores de la información, reformuladores, conversacionales, argumentativos y de actitud.

2.- MARCADORES CONECTORES

Los marcadores conectores unen una parte del texto con otra anterior, señalando la relación que las une.

TIPOS DE MARCADORES CONECTORES	
ADITIVOS	Unen un miembro con otro siguiendo la misma orientación: <i>además, encima, aparte, incluso, inclusive, es más, por añadidura, y, ni, o...</i>
CONSECUTIVOS	Una parte del discurso es consecuencia de la anterior: <i>por tanto, por consiguiente, por ende, en consecuencia, de ahí, entonces, pues, así, porque...</i>
CONTRARGUMENTATIVOS	Atenúan o eliminan alguna de las conclusiones que pudieran haberse inferido de una parte anterior: <i>en cambio, por el contrario, antes bien, sin embargo, no obstante, con todo, empero, ahora bien, ahora, pero, aunque.</i>

3.- MARCADORES ESTRUCTURADORES DE LA INFORMACIÓN

Señalan al receptor la organización informativa de los textos.

TIPOS DE MARCADORES ESTRUCTURADORES DE LA INFORMACIÓN	
COMENTADORES	Introducen un nuevo comentario; la parte anterior aborda un asunto diferente o es una preparación para el nuevo comentario: <i>pues, pues bien, así las cosas, dicho eso...</i>
ORDENADORES	Ordenan las partes del texto referidas a un mismo tema o asunto: <i>en primer/segundo/tercer lugar..., por una parte/por otra; de un lado/ de otro lado; primero, segundo...; después, luego, en fin, finalmente; distributivos (ya...ya/ ora...ora; bien...bien)...</i>
DIGRESORES	Introducen un comentario lateral en relación (o no) con el tema principal del texto: <i>por cierto, a todo esto, a propósito, dicho sea de paso, entre paréntesis...</i>

4.- MARCADORES REFORMULADORES

Ofrecen una nueva redacción, que se considera más adecuada, de una idea formulada con anterioridad.

TIPOS DE MARCADORES CONECTORES	
EXPLICATIVOS	Presentan la nueva oración como una aclaración o explicación de la idea anterior: <i>osea, es decir, esto es, a saber, en otras palabras, en otros términos, dicho de otro modo, dicho de otra manera, con otras palabras...</i>
RECTIFICATIVOS	Corrigen o mejoran lo dicho anteriormente: <i>mejor dicho, mejor aún, más bien...</i>
DISTANCIADORES	Hacen perder la pertinencia o relevancia a lo dicho anteriormente: <i>en cualquier caso, en todo caso, de todos modos, de cualquier modo/manera/forma...</i>
RECAPITULATIVOS	Introducen una recapitulación o conclusión de una idea anterior o de una serie de ideas: <i>en conclusión, en suma, en resumen, en síntesis, en definitiva, total, al fin y al cabo...</i>

5.- MARCADORES CONVERSACIONALES

Señalan en el discurso la interacción de emisor y receptor.

Este tipo de marcadores son frecuentes en el discurso oral, pero también podemos encontrarlos en el discurso escrito.

En el discurso oral es esencial la función interactiva del texto. Hay que guiar al interlocutor para que siga el desarrollo del discurso (muchas veces muy pobre en otro

tipo de conectores), se debe propiciar el cambio de tema, establecer el contacto y señalar al posición del emisor respecto al receptor y respecto al contenido del mensaje.

Hemos de tener en cuenta que en el discurso oral el valor de los marcadores puede verse condicionado por la entonación, las pausas, el acento, la duración silábica y por elementos no lingüísticos (miradas, gestos, etc.)

TIPOS DE MARCADORES CONVERSACIONALES	
VERIFICADORES	Señalan el grado de evidencia que el hablante atribuye a algo de lo que se dice: <i>en efecto, claro, desde luego, por supuesto, por lo visto, naturalmente, sin duda...</i>
EXPRESIVOS	Indican la actitud del hablante en relación con la expresión de la voluntad o de la afectividad: <i>bueno, vale, bien, de acuerdo, venga...</i>
APELATIVOS	Señalan la relación del hablante con su interlocutor: <i>Hombre, mira/ mire, oye/oiga, vamos, sabes/sabe, ves, entiendes, por favor...</i>
FÁTICOS	Estructuran la conversación o mantienen los turnos de palabra. Muestran la función fática del lenguaje: <i>Bueno, eh, ya, sí, bien...</i>

6.- MARCADORES ARGUMENTATIVOS

Introducen una ejemplificación o refuerzan una argumentación

TIPOS DE MARCADORES ARGUMENTATIVOS	
DE REFUERZO	Su significado refuerza como argumento la parte del texto en la que se incluyen frente a otros posibles argumentos: <i>en realidad, en el fondo, de hecho...</i>
DE CONCRECIÓN	Muestran una parte del texto como una concreción o un ejemplo de una generalización: <i>por ejemplo, en concreto, en particular, por caso...</i>

7.- MARCADORES DE ACTITUD

Muestran la actitud del hablante respecto a lo que se dice. Están relacionados con la modalidad oracional (aseverativa, dubitativa, desiderativa):

<i>Seguramente, probablemente, tal vez, difícilmente, quizá, acaso, francamente, honradamente, categóricamente, confidencialmente...</i>
--