

LA COHESIÓN TEXTUAL

I.- DEFINICIÓN

La cohesión es aquella cualidad del texto que consiste en garantizar la trabazón entre sus diferentes partes y enunciados. Para conseguir relacionar entre sí las distintas partes del texto se utilizan diversos mecanismos léxico-semánticos y gramaticales.

Los mecanismos de cohesión se dividen en dos grandes apartados:

a.- cohesión léxica.

b.- cohesión gramatical.

II.- COHESIÓN LÉXICA

La cohesión de un texto pasa porque a través del mismo podamos seguir el desarrollo de las ideas que en él aparecen. La repetición de palabras, ideas o conceptos supone uno de los mecanismos básicos de la cohesión. Se garantiza así el progreso de la línea argumental del texto.

Hay diversos mecanismos de cohesión léxica:

a.- Repetición de palabras:

En un texto suelen repetirse las palabras clave, aquellas que forman el núcleo conceptual del texto. Buscaremos así cuáles son las palabras clave de nuestro texto, señalaremos su ubicación a lo largo del mismo (indicando las líneas en que aparecen) y tendremos en cuenta las variaciones de género y de número, así como los heterónimos (sustantivos sexuados que marca la diferencia de género gramatical con un cambio de lexema, ej.- nuera/yerno).

b.- Familias léxicas:

La familia léxica (palabras derivadas, compuestas o parasintéticas creadas a partir de una simple) permiten la repetición de un lexema que marcará el significado clave.

En nuestro texto deberemos buscar las familias léxicas de las palabras clave.

c.- Relaciones semánticas:

La repetición de significados no se produce exclusivamente mediante la repetición de la misma palabra o el mismo lexema a lo largo de un texto. Para evitar caer en la monotonía el autor del texto puede recurrir a otros recursos que suponen la repetición de los significados sin repetir los significantes:

c.1.- sinonimia.- los sinónimos son palabras de significado parecido. Recordemos que no existen los sinónimos perfectos, siempre existe un pequeño matiz que marque la diferencia entre palabras sinónimas.

c.2.- antonimia y contraste.- en ocasiones los textos avanzan gracias a la inclusión de elementos contrarios. Debemos distinguir entre:

-palabras complementarias.- la negación de una supone la afirmación de la otra:

Ej.- abierto/cerrado

Ej.- sano/enfermo

-palabras antónimas.- son las palabras que aparecen en los extremos de una gradación

Ej.- **frío**/tibio/cálido/**caliente**

-palabras recíprocas.- en una situación determinada un término implica al otro:

Ej.- comprar/vender

c.3.- hiperonimia/hiponimia.- El hiperónimo es aquella palabra cuyo significado engloba el de otras palabras, que son los hipónimos:

ej.- fruta (hiperónimo): manzana, pera, plátano, piña...

c.4.- campos semánticos.- son palabras que pertenecen a la misma categoría gramatical y que comparten algún **sema** (unidad mínima de significado).

Ej.- vehículo: coche, moto, bicicleta, camión

c.5.- campos conceptuales.- son todas las palabras (de diferentes categorías gramaticales) que pueden estar relacionadas con una determinada palabra clave:

ej.- fútbol: delantero, portero, árbitro, tarjeta, entrada, chutar, gol, banderín, pitar, agresión, liga, apostar, quiniela, empate, derrota, épico, selección...

c.6.- figuras literarias de significado (especialmente la metáfora y la metonimia).- estas figuras implican un cambio de significado del término imaginario en función de una semejanza subjetiva (metáfora) o lógica (metonimia).

Ej.- Federico es un gran especialista. Es un *as* del deporte. (metáfora)

Ej.- Los cuadros de Picasso llegaron a la exposición. Las *telas* han llegado sin problemas a pesar de la huelga de transportes. (metonimia)

III.- COHESIÓN GRAMATICAL

La cohesión no se consigue únicamente con la repetición de palabras, sino también con el empleo de ciertos recursos gramaticales (estructuras que se repiten, elementos deícticos, conectores) que ayudan a establecer relaciones entre las diferentes partes del discurso, especificando en ocasiones la organización interna del mismo.

Los recursos de cohesión gramatical más importantes son los siguientes:

a.- figuras literarias de tipo gramatical: polisíndeton (repetición de conjunciones), concatenación (repetición de la palabra final de una oración al principio de la oración siguiente), anáfora (repetición de la misma palabra al principio de cada frase), y, sobre todo, el paralelismo (repetición de la misma estructura sintáctica) son mecanismos que contribuyen a garantizar la cohesión del texto.

b.- elementos de sustitución. En ocasiones, para evitar caer en la monotonía de la repetición, podemos recurrir a mecanismos de sustitución (palabras que sustituyen a otras aparecidas anteriormente o que hacen referencia a elementos externos al texto –contexto-). El principal

mecanismo de sustitución es la **deixis**. La deixis es la actividad lingüística que consiste en utilizar signos vacíos de significado (pro-formas) que hacen referencia a otros elementos, bien dentro del discurso, bien del contexto. Las pro-formas que aquí nos interesan son los pronombres, determinantes y adverbios.

Hablamos de dos tipos de deixis, según el tipo de referencia:

a.- deixis endofórica: anáforas y catáforas.

b.- deixis exofórica.

c.- Relaciones del eje temporal del texto.- desde el punto de vista cronológico, el contenido se desarrolla adecuadamente respetando una sucesión temporal que otorga orden y sentido a las ideas y sucesos recogidos en el texto. La manifestación de la temporalidad se expresa en el discurso, fundamentalmente, a través de los tiempos verbales y del aspecto verbal y se apoya en la deixis temporal.

d.- Marcadores.- Los marcadores discursivos son palabras o expresiones invariables que no cumplen función sintáctica en la oración. Su finalidad es guiar y orientar al receptor en la correcta comprensión del discurso pues marcan las relaciones lógicas que mantienen los enunciados o párrafos entre sí. Guían las **inferencias** que debe realizar el receptor para comprender el texto.